

FICHA APLICACIONES MÓVILES

1. Datos generales

- **Nombre APP:** MediaMarkt Comprar Online
- **Descripción:** Permite comprar los productos que ofrece esta tienda, dando acceso a su catálogo completo, con opciones de búsqueda, filtrado y comparación de artículos.
- **Versión:** 4.104.2
- **Fecha actualización:** 11 de noviembre de 2025
- **Idioma:** español y múltiples idiomas.
- **Edad:** 16+
- **Desarrollador:** MMS Technology GmbH
- **Coste:** Gratis
- **Requisitos hardware/software:** Android 7.0 y versiones posteriores
- **Enlaces relacionados:**
<https://play.google.com/store/apps/details?id=es.mediamarkt.app&hl=es>

2. Entorno de pruebas

- **Plataforma:** Samsung Galaxy A52s, Google Pixel 7^a y Google Pixel 9.
- **Sistema Operativo:** Android 16.
- **Ayuda técnica utilizada:** [Suite Accesibilidad Android](#) 16.1.808839780 y línea braille Focus 40 5G.

3. Accesibilidad/Usabilidad

Observaciones:

Durante la evaluación no se ha realizado una compra, se ha evaluado el proceso únicamente hasta llegar al pago.

En la valoración de la aplicación se han detectado algunos problemas de accesibilidad, los cuales se describen a continuación.

Lector de pantalla:

Se ha detectado la ausencia de encabezados en diversos apartados. Algunos ejemplos se observan en la pantalla de inicio de sesión, donde se solicitan el usuario y la contraseña, así como en secciones de la aplicación como "Comprados juntos habitualmente", que actúa como encabezado para los productos relacionados con la opción de compra escogida.

Se han identificado cuadros de edición que, aunque en principio están etiquetados de forma correcta, la etiqueta desaparece cuando se escribe en ellos. Por ejemplo, al introducir el "Nombre" o el "Email" en el registro.

Se ha observado que, si se introduce un dato de forma errónea en la pantalla de registro, el lector de pantalla detecta el elemento en dos flicks. En el primero, verbaliza el error, seguido por "Cuadro de edición" y en el siguiente flick dicho campo sin la etiqueta.

Se ha identificado que aparecen ventanas emergentes que el lector de pantalla no anuncia. Un ejemplo podemos encontrarlo dentro de la información del perfil, cuando se modifican datos y se guarda, que aparece el mensaje "La información de tu perfil se ha actualizado", o cuando se borra un producto de la cesta.

Se han detectado algunos botones no etiquetados. Un ejemplo se puede encontrar dentro del calendario, concretamente en los botones "Mes siguiente" y "mes anterior"

Al escribir en el campo de "Cumpleaños" la fecha de nacimiento el lector no indica los caracteres borrados.

En la pestaña "Mi cuenta", se presenta un botón duplicado que permite acceder al perfil. El primer botón que muestra la interfaz está etiquetado en inglés y el segundo en castellano.

Se ha detectado que, en las páginas de producto, el orden de navegación no corresponde con el orden visual. En la parte superior se encuentran los botones "Seleccionar tienda", "Filtro" y "Ordenar por"; sin embargo, es necesario recorrer varios elementos de la pantalla para llegar a ellos cuando visualmente se sitúan al principio.

En algunas pantallas de la aplicación, se ha detectado navegación por capas, lo cual puede generar confusión al usuario, ya que TalkBack reconoce elementos que no se encuentran visibles en la interfaz actual. Ocurre, por ejemplo, al accionar el botón "Filtro"

En las especificaciones de los productos, existen textos con rol de botón que no ejecutan ninguna acción. Un ejemplo de ello puede encontrarse realizando la búsqueda de las especificaciones de cualquier producto.

Se ha observado que, dentro de la ficha de un producto, los artículos relacionados son detectados por el lector de pantalla como encabezados, aunque visualmente se presentan como texto simple.

Se observa inestabilidad en la pantalla del carrito que en ciertas ocasiones no recibe el foco de forma correcta mientras se usa TalkBack.

Cuando se añade o se elimina una unidad de un producto o la cantidad restante en la cesta de la compra el lector no verbaliza la cantidad existente, teniendo que realizar un flick para conocerlo.

En la barra de los pasos necesarios para tramitar el pedido, todas las partes del procedimiento son indicadas por el lector como "Paso actual", por lo que no es posible saber en qué parte del proceso se encuentra el usuario.

En el caso de usuarios de línea braille, no encontrarán barreras adicionales en el uso de la app, puesto que el comportamiento es similar al mostrado por el lector de pantalla.

Personas con deficiencia visual grave:

Soporta el "Modo oscuro" configurado en el dispositivo, sin embargo, existen pantallas que no lo soportan como por ejemplo la del carrito.

El tamaño de fuente del sistema y los textos en negrita son soportados por la aplicación. Por contra, los textos en alto contraste no son respetados.

4. Funcionalidad

Permite comprar productos de tecnología y electrodomésticos desde un dispositivo móvil de forma segura, accediendo a un catálogo muy amplio que incluye ordenadores, móviles, televisores, consolas, videojuegos, electrodomésticos y accesorios para el hogar. Todo está organizado por categorías.

Permite registrarse en el programa miMediaMarkt donde se acumulan puntos con las compras, se consiguen cupones, se participa en sorteos mensuales y se reciben notificaciones personalizadas sobre productos y descuentos.

Es posible seguir el estado de los pedidos en tiempo real y elegir cómo recibirllos.

Estando en una tienda física, la app permite escanear etiquetas para ver información del producto, crear listas de deseos y recibir avisos cuando un artículo baja de precio.

5. Conclusiones

MediaMarkt Comprar Online es una aplicación que permite comprar los productos que ofrece, como electrónica o electrodomésticos, consultar su disponibilidad en

tienda, realizar compras a domicilio y acceder al programa de fidelización mi MediaMarkt para gestionar cupones y ventajas.

Esta aplicación cuenta con errores de accesibilidad que hacen que, para un usuario con ceguera o sordoceguera, , especialmente si no cuenta con un manejo avanzado y fluido de VoiceOver pueda ser bastante dificultoso llevar a cabo algunos procesos de forma satisfactoria.

Entre las barreras más graves se encuentran: Botones no etiquetados o etiquetados en inglés, navegación por capas y textos con rol de botón.

Respecto a usuarios con deficiencia visual grave el “Modo oscuro” no es respetado en toda la aplicación y los textos en alto contraste no son soportados.

Fecha de evaluación	17/11/2025
----------------------------	------------